

## Design brief NCR logo

In 2018 viert het NCR haar 20 jarig bestaan. In deze 20 jaar is het NCR niet stil blijven staan: naast de vele NCR-dagen en het afronden van IRMA-SPONGE is RiverCare, een groot multidisciplinair onderzoeksprogramma, alweer halverwege en er staat meer op de planning.

Wij willen het 20-jarig bestaan van het NCR vieren met de onthulling van een fris, nieuw logo dat de multidisciplinariteit van excellent rivieronderzoek in Nederland symboliseert.

En daarvoor vragen we jouw hulp!

Hierbij roepen wij iedereen op om een ontwerp in te sturen voor het nieuwe logo van NCR. Je hoeft hiervoor niet per se kennis te hebben van speciale software (pen en papier of MS Paint mag ook) of een afgestudeerd grafisch ontwerper te zijn. We zijn juist op zoek naar een logo 'uit en voor' het NCR-netwerk.

De details vindt je hieronder. Stuur jouw ontwerp in voor 30 juni 2017. Ontwerp ze!

## Beschrijving van het nieuwe logo

Het nieuwe logo symboliseert excellent rivierkundig onderzoek binnen de verschillende disciplines/domeinen van NCR:



- Hydro- en Geowetenschappen (Hydraulica, Morphodynamica)
- Ecowetenschappen (Ecologie, waterkwaliteit, biologie)
- Sociale Wetenschappen (Participatie, Beleid, Samenwerking, Sociologie)

Het logo heeft tenminste twee varianten:

1. Een variant waarin de volledige naam van het NCR genoemd wordt (NL: Nederlands Centrum voor Rivierkunde, ENG: Netherlands Centre for River Studies). Dit logo wordt gebruikt op de website en titelpagina's van publicaties
2. Een kleinere variant met enkel de letters 'NCR'. Dit logo wordt gebruikt waar het grote logo te groot is, bijvoorbeeld op brieven, memo's en headers.

## Voorbeeld

Als voorbeeld, het huidige logo

Volledige variant	Kleine variant
	

## **De winnaar**

Het winnend ontwerp wordt, in samenwerking met de ontwerper, uitgewerkt tot het nieuwe logo van NCR! Voor de ontwerper van het winnend ontwerp bieden wij:

- Gratis toegang\* tot de volledige NCR Dagen 2018, waar het logo onthuld zal worden.
- Eervolle vermelding op de NCR website

\*Alle dagen, incl. eventuele excursie en conferentiediner voor de ontwerper.  
Accommodatie niet inbegrepen.

## **Meedoen**

Je kan meedoen\* door een email te sturen naar [secretary@ncr-web.org](mailto:secretary@ncr-web.org)  
Vermeld hierbij in ieder geval jouw naam en contactgegevens. Voeg als bijlage toe:

- Jouw ontwerpen\*\*
- Één (1) powerpoint slide waarin jouw logo wordt getoond en toegelicht.
- Deze ontwerpbrief

De deadline voor meedoen is 30 juni 2017. Deelnemers worden binnen 2 maanden na deze deadline op de hoogte gesteld of hun logo is gekozen.

\* Door mee te doen ga je akkoord met de voorwaarden van deze wedstrijd zoals beschreven in dit document.

\*\* Wij moeten de bestanden kunnen openen. Stuur naast de (eventuele) bronbestanden, altijd \*.pdf of \*.png versies mee.

## **Intellectueel eigendom (de kleine lettertjes)**

Alle ingestuurde ontwerpen zijn eigendom van het NCR zolang de wedstrijd duurt. Na afloop van de wedstrijd wordt het intellectueel eigendom weer teruggegeven aan de ontwerpers, met uitzondering van het winnend ontwerp.

Het winnend ontwerp blijft intellectueel eigendom van NCR. De ontwerper zal op de NCR website bij naam worden genoemd.